

ASSOCIATION ZERO WASTE MARSEILLE

2022

RAPPORT D'ACTIVITES





SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
EVENEMENTS RECURRENTS	4
Rencontres mensuelles à Marseille... ...Et à Jouques ! Apéros bénévoles Rencontres mensuelles	
EVENEMENTS PONCTUELS	7
Stands de sensibilisation Ateliers DIY Fresque des déchets Interventions en milieu scolaire Marches et manifestations La SERD Le voyage à Hambourg	
PARTENARIATS	21
Dinette L'Incassable La Roue	
RÉFLEXION ET AMÉLIORATION DE STAND DE SENSIBILISATION	26
COMMERCE ENGAGÉ	23
DÉFI DES FAMILLES	24
SENSIBILISATION SCOLAIRE	25
CARTOGRAPHIE DES ACTEURS ZÉRO DÉCHET	25
VIE ASSOCIATIVE	27
Embauche d'un premier salarié Assemblée générale Organigramme et niveaux d'implications Déménagement au Mesclun Gestion des bénévoles	
COMMUNICATION	32
EQUIPE ET CONTACTS	34

INTRODUCTION



Nous présentons ici le rapport moral de la cinquième année d'existence de l'association Zero Waste Marseille, groupe local de l'ONG Zero Waste France.

Après une année 2021 teintée d'adaptation mais néanmoins de nouvelles perspectives (Festival Zero Waste Marseille, etc...), l'année 2022 a été marquée par un rebond d'activités important.

En effet, Zero Waste Marseille n'a jamais été autant sollicité pour intervenir sur des événements, dans des entreprises, auprès d'associations locales ou établissements scolaires. Après 5 ans d'activités, nos relations avec les collectivités locales se consolident, et nous sommes sollicités dorénavant pour des projets d'envergure en totale cohérence avec l'objet de notre association et les problématiques sociétales et environnementales que nous vivons.

Ces projets et partenariats nous confortent dans l'idée que notre cause a toute sa place auprès des marseillais et que notre ville tend de plus en plus vers le zéro déchet et le zéro gaspillage. Ils nourrissent notre motivation et galvanisent nos ambitions.

Aussi nous sommes très fiers du chemin parcouru jusqu'ici, porté uniquement par des bénévoles, et des perspectives qui s'ouvrent à notre démarche. Nous sommes conscients que l'association vit une période charnière pour son développement et que nous devons être attentifs et force de proposition pour passer cette étape importante.

Nous détaillons dans ce rapport nos différentes activités et évolutions en 2022.

Fiona Cosson, Présidente

EVENEMENTS RECURRENTS

RENCONTRES MENSUELLES A MARSEILLE...

Les rencontres mensuelles représentent la première activité historique de notre association. Depuis Janvier 2018 nous organisons cet événement régulier à destination des particuliers, tous les derniers mardis du mois de 18h30 à 20h30. D'abord à l'Equitable Café (Cours Julien), ces rencontres ont lieu depuis Février 2019 à la Brasserie Zoumaï dans le quartier Baille/Castellane.

Elles ont pour objectif principal d'aborder des thématiques spécifiques autour du zéro déchet et de répondre aux questionnements du public, et accueillent entre 30 et 70 personnes.

Elles se déroulent de cette manière :

- Présentation de l'association et de ses actualités (10 à 15 min)
- Conférence autour de la thématique du mois (45 min)
- Temps de questions et débat (15 min)
- Temps d'échanges informels entre bénévoles, adhérents et public (45 min)

Les rencontres mensuelles ont repris en mars 2022, toujours planifié le dernier mercredi de chaque mois, sur les thématiques suivantes :

- la consigne en partenariat avec L'Incassable et Dinette,
- la résistance à la fast fashion avec l'organisation d'une Troc Party par Les Tannantes et un atelier broderie avec Buisson Fleuri,
- les vacances zéro déchet,
- les enfants et le zéro déchet avec le groupe de travail scolaire.

...ET À JOUQUES !

Lors des ateliers départementaux à destination des organisateurs de manifestations organisés en 2020 et 2021, nous avons eu l'occasion de rencontrer Elena Senante, conseillère municipale très engagée auprès de la mairie de Jouques. Très naturellement, des projets communs ont été imaginés entre elle et notre présidente, également résidente du village.

Ainsi nous organisons depuis Septembre 2021 des rencontres mensuelles autour du zéro déchet à Jouques, sur le même format que celles proposées à Marseille. Elles réunissent entre 15 et 40 personnes selon les thématiques. Un public essentiellement féminin mais de tout âge et catégorie socioprofessionnelle. Ces participantes sont devenues au fur et à mesure des rencontres de plus en plus concernées par la démarche zéro déchet et ont pris l'initiative de créer un petit noyau de bénévoles impliquées pour développer la démarche au village.

Le partenariat avec la commune de Jouques va au-delà de l'organisation de cet événement mensuel. Nous travaillons également ensemble à une programmation variée pour la SERD 2022, à des sensibilisations auprès des écoliers et collégiens du village pour l'année 2023 et à une charte d'éco-manifestation.

JOUQUES

GROUPE LOCAL
ZÉROWASTE
JOUQUES

DÉFI ZÉRO DÉCHET

DES RENCONTRES ET ATELIERS
TOUS LES MOIS AUTOUR DU ZÉRO
DÉCHET ET ZÉRO GASPILLAGE

RENCONTRE #2 : MES COURSES
ZÉRO DÉCHET

Salle du Réal | Gratuit

Mercredi 10 Novembre
18h30 - 20h00

Plus d'informations sur Popvox Jouques !



APEROS DES BENEVOLES

Jusqu'à présent, l'association n'avait pas organisé d'événements particulièrement réservés aux bénévoles. Depuis 2017, chaque nouveau bénévole est accueilli lors d'une « Form'action zero waste » que nous organisons tous les deux mois en moyenne. Il s'agit d'une rencontre d'une heure et demi présentant l'organisation de l'association ainsi qu'une formation sur les chiffres et enjeux de la production de déchets en France. Pour le reste, nos bénévoles se réunissent par groupe de travail (Cf. Vie associative) ou lors des nombreux événements publics que nous organisons ou sur lesquels nous sommes invités à intervenir.

Mais l'implication des bénévoles étant un réel enjeu de Zero Waste Marseille, depuis l'année 2020 nous avons souhaité proposer un format différent pour favoriser celle-ci et les échanges entre bénévoles. Les form'actions ont donc été remplacées par des apéros bénévoles mensuels tous les deuxièmes mardis du mois à la Base (Chartreux).

Encore une fois, le choix du lieu de ces rendez-vous n'est pas anodin : il permet de faire vivre un lieu en accord avec nos valeurs tout en permettant à nos bénévoles de participer à un projet qui nous tient à cœur.

Depuis janvier 2022, nous avons organisés 8 apéros bénévoles tous les deuxièmes mardis du mois avec une pause l'été et pendant les vacances de fin d'année. Ces apéros suivent le déroulé suivant :

- Présentation de l'association et organisation interne (nouveaux bénévoles)
- Actualités de l'association (nouveaux et anciens)
- Inscriptions sur les événements à venir, débat sur des décisions communes à prendre, ...
- Échanges et rencontre entre les bénévoles pour favoriser la cohésion de l'équipe

Cela fait maintenant 2 ans que les apéros bénévoles ont été mis en place et nous n'avons que des retours positifs sur la mobilisation des bénévoles tout au long de l'année. Enfin ces apéros ont permis de nous rencontrer, de recruter de nombreux nouveaux bénévoles, de faciliter les échanges sur les projets en cours sans oublier les différents moments de convivialité entre les bénévoles de l'association mais aussi avec les différentes associations et collectifs présents à La Basé Marseille. C'est pourquoi, la Base Marseille et les nombreux collectifs/associations qu'elle y héberge est un lieu parfait pour favoriser les initiatives locales et l'écriture de projets collaboratifs.

RENCONTRE NATIONALE DES GROUPES LOCAUX

UN ÉVÉNEMENT MAJEUR DE L'ANNÉE !



Reportées plus de deux ans d'affilée à cause de la crise sanitaire, les rencontres annuelles du réseau Zero Waste ont enfin pu se tenir le weekend du 25 mars 2022 à la Maison du Zéro Déchet à Paris. Ce lieu associatif parisien dédié à la démarche zéro déchet, zéro gaspillage et créé par Zero Waste France a logiquement été choisi pour accueillir les Rencontres nationales des groupes locaux Zero Waste. Temps fort annuel pour le réseau, ces rencontres permettent aux militant-es des

groupes locaux Zero Waste. Temps fort annuel pour le réseau, ces rencontres permettent aux militant-es des groupes locaux venant de toute la France de se réunir le temps d'un week-end, de rencontrer les membres de l'équipe permanente de l'association et de se former au contact des autres groupes locaux sur les grands enjeux portés par l'association nationale. Pour cette édition 2022, une cinquantaine de groupes locaux ont été représentés tout au long de l'événement, soit plus de 130 personnes venant de toute la France.

La première journée du weekend de rencontres 2022 était ouverte également aux adhérent-es de Zero Waste France et avait pour objectif de présenter la vision systémique du Zero Waste telle que la porte l'association depuis 25 ans. Deux plénières ont permis de détailler ces enjeux :

- une présentation de la vision de Zero Waste France visant à repositionner le zéro déchet zéro gaspillage comme mouvement fort, à la croisée des considérations écologiques, économiques, sociales et démocratiques.
- une table-ronde pour relier cette présentation aux acteur-ices de terrain et aux coalitions dont fait partie Zero Waste France : Christophe Dague du Pacte du Pouvoir de Vivre, Céleste Duriez du Réseau Action Climat et Delphine Levi-Alvarès de Break Free From Plastic Europe.

Les participant-es ont ensuite pu expérimenter différents formats d'ateliers de sensibilisation aux enjeux climat et environnementaux (Fresque du Climat, Fresque du Numérique, Inventons nos vies bas carbone) et se répartir en ateliers pour apprendre à argumenter et échanger leurs bonnes pratiques de terrain (que ce soit pour tenir des stands grand public ou pour travailler la posture à adopter face à des élu-es qu'il faut convaincre du bien-fondé d'une politique de réduction à la source des déchets).

L'après-midi du dimanche avait pour objectif de joindre la parole aux actes en proposant de nombreux ateliers pour orienter les bénévoles du réseau vers des projets précis de l'association (soutien aux dispositifs de consigne et de vrac avec Alice Abbat du Réseau Consigne et Célia Renesson du Réseau Vrac, prise de parole dans les médias, financements des actions des groupes locaux, etc.) mais aussi pour prendre soin d'elleux (atelier sur le burnout militant et l'éco-anxiété avec la psychologue Colombe Breguet).

Une dernière plénière a mis en lumière les projets-phares d'une dizaine de groupes locaux qui sont venus témoigner de leur expérience afin de faciliter le partage d'outils et de compétences au sein du réseau.

- Toucher de nouveaux publics : Zéro Déchet Strasbourg, Zéro Déchet Rouen, Zéro Déchet Pays d'Arles
- Organiser un festival Zéro Déchet : Zero Waste Marseille
- Recruter et fidéliser ses bénévoles : Zéro Déchet Lyon, Zero Waste Paris
- Commerces Zéro Déchet : Zéro Déchet Lyon
- Sensibilisation en établissement scolaire : Zero Waste Toulouse

EVENEMENTS PONCTUELS



STANDS DE SENSIBILISATION

ZERO WASTE MARSEILLE EST REGULIEREMENT INVITÉS SUR DES EVENEMENTS AFIN DE SENSIBILISER LE PUBLIC A LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ET ZERO GASPILLAGE

FESTICITES LE 3 AVRIL On doit l'initiative l'événement festif intitulé Festicités à l'association Marseille en Transition monté en juin 2021. Le message est clair : « Réunissons nos forces et nos idées pour préparer ensemble le monde de demain et accroître la résilience de nos territoires ». Traduction concrète : dans 14 communes l'association déploie les grands moyens à base d'ateliers pratiques, de démonstrations de solutions qui fournissent des emplois et un mode de vie équilibré, des conférences, des débats, des projections, des bals pour entrer dans la ronde et des repas partagés. Zero Waste Marseille y a participé et a tenu un stand de sensibilisation afin de discuter des alternatives zéro déchet et zéro gaspillage à mettre en place à l'échelle d'une ville. Nous avons par exemple présenté aux publics et aux élu.es de passage les solutions à mettre en place explicitées par le livre "Territoire Zero Waste" écrit par Zero Waste France.

ISTRES PROPRE LE 7 MAI La ville d'Istres a fait appel à Zero Waste Marseille pour présenter les alternatives zéro déchet du quotidien lors de son événement annuel "Istres Propres". Cette première expérience à Istres nous a permis de rencontrer beaucoup d'habitants mais aussi de potentiels partenaires pour la suite (médiathèque, école, etc...).

SUPERFESTIVAL LE 12 JUIN Le Super Cafoutch, supermarché coopératif a sollicité Zero Waste Marseille pour l'animation d'un stand destiné aux enfants, dans le cadre de leur second festival. La première manifestation s'est déroulée à l'occasion de la fête de quartier des grands carmes et les deux autres dans le cadre des Babelsunciades. Le stand a rencontré un vif succès avec ses jeux en bois et ses supports de sensibilisation pour les adolescents et a permis à Zero waste Marseille d'échanger avec le public de quartiers ou l'association est assez peu présente habituellement.

DELTA FESTIVAL LES 2 ET 3 JUILLET. Festival majeur de l'été marseillais, le Delta festival consacre une partie de son espace aux acteurs locaux en lien avec l'environnement. Zero Waste Marseille y était présente pendant deux jours, ce qui a permis de rencontrer de nombreux jeunes afin de les sensibiliser au zéro déchet grâce à deux nouveaux supports: la fresque des déchets version quizz et la roulette du zéro déchet. La cartographie des alternatives zéro déchet a également suscité un vif intérêt de la part des festivaliers.



AIRE DE LANÇON DE PROVENCE LES 22 ET 23 JUILLET. Nous avons tenu un stand de sensibilisation sur l'Aire d'autoroute de Lançon de Provence lors d'un événement festif organisé par Vinci Autoroute : "Le grand week-end de la Nature". Lors de ce weekend, nous avons pu échanger avec des publics très variés, très différents de ceux que nous rencontrons habituellement et venant d'autres régions de France. Nous avons donc énormément mis en avant l'outil "cartographie" de notre réseau afin de rappeler au public que la démarche zéro déchet et zéro gaspillage est accessible partout où l'on va en France et même quand on part en vacances. Les enfants et parents en pause bien méritée sur l'aire d'autoroute ont pu profiter de moments conviviaux en découvrant les divers que l'on propose sur notre stand : La roue zéro déchet, Le memory et le Jeu du Défi Rien de Neuf.

Onja a aussi été interviewée le dimanche en direct par la Radio Vinci Autoroute (107.7 FM) pour parler des alternatives et pratiques zéro déchet que l'on peut mettre en place pendant nos vacances d'été.

CINÉ'MA MA PLAGE AVEC SURFRIDER MÉDITERRANÉE ET SURF'RIDER BOUCHES DU RHÔNE LE 10 AOÛT. Chaque été, Surf'rider Méditerranée et Surf'rider Bouches du Rhône organisent des projections de films engagés sur le thème de la pollution marine et de la protection de la Biodiversité maritime sur les plages marseillaises mais aussi d'autres plages des villes alentours. Le 10 août au soir, le film « Bigger than us » réalisé par Flore Vasseur a été projeté sur la plage des prophètes et nous avons été invités pour présenter aux spectateurs.rices les activités/actions de Zero Waste France et de Zero Waste Marseille.

DEFI DES MILLENAIRES LES 1 ET 2 SEPTEMBRE Cet événement à l'occasion de la rentrée scolaire pour les lycéens de l'Institut Cadenelle, correspondait à 2 journées d'intégration pour les élèves sur le thème de la transition écologique.

Zero Waste Marseille a de nombreuses équipes sur 2 jours pour les sensibiliser au contexte problématique de la gestion des déchets et leur donner les solutions et outils pour réduire les quantités de déchets.

Les objectifs étaient de sensibiliser les étudiants aux enjeux des prochaines années et de favoriser leur rencontre.

Pendant 2 jours, Les équipes composés d'étudiants et de professeurs devaient rencontrer faire le plus d'associations et de structures possibles à travers leur stand, afin de gagner des points leur permettant de compléter un puzzle représentant les limites planétaires. Cet évènement a regroupé en tout près de 1000 étudiants en deux journées.

Zero Waste Marseille a de nombreuses équipes sur 2 jours pour les sensibiliser au contexte problématique de la gestion des déchets et leur donner les solutions et outils pour réduire les quantités de déchets.

Les animateurs/animateuses sont notamment passés par la Roulette du Zéro Déchet pour tester les connaissances et informer les différents participants en matière de zéro déchet.

VIVACITÉ LE 11 SEPTEMBRE. Ce festival incontournable des associations marseillaises, organisé chaque année en septembre, présente un panel de plus de 400 associations. Zero Waste Marseille y était présente et a pu rencontrer de nombreux marseillais intéressés par les activités de l'association et/ou pour la rejoindre.

GANGSTER DU BIEN AVEC MAKESENS LE 4 OCTOBRE. A chaque rentrée scolaire, il est courant que de nombreuses personnes souhaitent s'engager pour la première fois dans différentes structures associatives, en quête d'actions concrètes sur le terrain dans la lutte contre le changement climatique, pour la préservation de l'environnement, dans la justice sociale et les luttes contre toutes les formes de discrimination. Pour l'occasion, Makesense organise dans plusieurs grandes villes de France les rencontres « Gangster du Bien » pour connecter les citoyen.nés en recherche d'action concrète à mener sur le terrain. Notre responsable des bénévoles s'est rendue sur place pour parler de son engagement associatif, faire rayonner l'association et surtout recruter de nouveaux et nouvelles bénévoles : une opération qui a porté ses fruits !

STAND HEINEKEN LE 6 OCTOBRE. Cette tenue de stand était organisée dans le cadre des semaines du développement durable avec un évènement interne d'Heineken destiné aux salariés travaillant sur la brasserie de Heineken Marseille (13011 Marseille)

Organisée durant le déjeuner, les salariés ont bénéficié d'un traiteur dans une démarche de réduction de déchets avec vaisselles réutilisables (assiettes, plats gastro, etc.). Les salariés devaient aller voir les stands pour gagner des lots zéro déchet (pailles en inox, sac en tissu pour vrac, brosse à dents en bois rechargeables) en participant à des jeux/animations.

Zero Waste Marseille a interrogé les salariés sur leurs connaissances sur la gestion des déchets actuelle ainsi que les solutions zéro déchets existantes. Les salariés ont ainsi pu jouer au Memory Zero Dechet pour trouver les alternatives réutilisables aux objets à usage unique, ainsi que faire tourner la Roue du Zero Dechet pour tester leurs connaissances.

L'intervenante a notamment cité les déchets générés par Heineken et présenté les différents exemples d'acteurs développant la Consigne de la Bouteille en Verre, en France et à Marseille.

LE CORTÈGE DES TRANSITIONS LE 8 OCTOBRE. Dans le cadre du Cortège des Transitions (projet porté par la Cité de l'Agriculture), nos bénévoles ont tenu un stand de sensibilisation sur le parvis de la gare de la Blancarde avec plusieurs structures et associations comme Ici Marseille, Les Ateliers Blancarde, L'académie des jouets, Marseille en transition, Les paniers marseillais, Transforama, Instinct Biz, Le carburateur, le bus de l'entrepreneuriat et le spot. Ce fut l'occasion d'échanger avec quelques habitants du quartier et quelques voyageurs à la descente du train, et en dépit de la pluie, la presse et quelques élus locaux étaient également au rendez-vous.

JOURNÉE ANTI-GASPI AVEC LA ROUE MARSEILLAISE ET COCOUN LE 16 OCTOBRE. Dans le cadre de notre partenariat avec La Roue et Cocoon, nous avons participé à l'évènement organisée par l'association l'Epuiette qui a lieu le 16 Octobre 2022 sur le Vieux-Port avec des animations orientées sur l'anti-gaspillage afin de pouvoir communiquer sur les astuces et solutions pour valoriser au mieux nos aliments mais aussi pour faire parler de notre association.

JOURNÉE ORIENTÉE " PROPRETÉ ET RÉDUCTION DES DÉCHETS " À SIMIANE LE 22 OCTOBRE.

Nous nous sommes mobilisées pour la Mairie de Simiane lors de la Journée orientée « Propreté et Réduction des déchets ». Après une première partie de la matinée avec un ramassage des déchets, le collectif Simiane en Transition et Zero Waste Marseille s'associent en tant que partenaire avec la Mairie de Simiane-Collongue pour proposer des animations en deuxième partie de matinée, afin de sensibiliser à la réduction des déchets.

ANIMATION AU FRIOUL POUR SMILO LE 9 NOVEMBRE. Dans le cadre d'une journée organisée par SMILO pour mettre en avant les initiatives écologiques mises en place sur les petites îles de méditerranées, Zero Waste Marseille a présenté son projet d'accompagnement de commerce engagé sur l'île du Frioul depuis plusieurs mois maintenant. Par ailleurs, cela a permis la présentation des pailles et couverts en canne de Provence garantis sans plastique et 100% naturels. Après une présentation des commerces avec des exemples d'avancées écologiques et zéro déchets, les intervenants ont pu répondre aux questions des autres participants et participantes. Cela a permis de partager les initiatives mises en place sur les îles marseillaises pour qu'elles puissent être organisées ailleurs.

STAND DE SENSIBILISATION POUR LE RÉSEAU VRAC LE 03 DÉCEMBRE . Deux bénévoles se sont mobilisées lors de l'événement « Noël en VRAC » organisé par l'association « Réseau VRAC » avec les magasins VRAC de la Région PACA et structures de Réemploi comme une Ressourcerie « Le Dirigeable », le média engagé comme « Marseille Vert », les structures d'accompagnement comme « Ecoscience Provence » et « Kelvin Academy ». Chaque structure a proposé diverses activités comme la création de tawashi, le furoshiki pour emballer les cadeaux de Noël, de la peinture sur bocal, fabrication de gommage fait maison et atelier de confection de produits zéro déchet. Nous avons pour notre part proposé un stand de sensibilisation, une Fresque des Déchets version Quiz et présent le Défi Familles Zero Déchet.

Réseau Vrac est l'unique organisation professionnelle nationale dédiée à la démocratisation du vrac en France dans le monde. Elle structure et accélère le développement de ce nouveau marché pour donner accès à une consommation durable et responsable. Elle fédère et accompagne plus de 1500 professionnels de la filière, distributeurs, producteurs, fournisseurs et porteurs de projet en France et dans le monde.

En tant que groupe local de Zero Waste France, ce fut une belle occasion de relier les forces de Zero Waste Marseille et du Réseau VRAC lors d'un événement qui met en valeur le VRAC dans notre région.

APERO-DINATOIRE ET SENSIBILISATION SUR LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE LE 15 DÉCEMBRE .

Après la projection d'un court métrage sur le gaspillage alimentaire et les démarches anti-gaspi en cuisine, un apéro-dinatoire a été servi aux invités accompagné de boissons faites maison. Dans un dernier temps, un échange sur la volonté d'un établissement sans gaspillage par le chef était mis en place, et des discussions avec les membres des associations présentes étaient aussi possibles.



ATELIERS DO IT YOURSELF

L'ÉQUIPE DE ZERO WASTE MARSEILLE PARTAGE REGULIEREMENT SON SAVOIR FAIRE POUR LA RÉALISATION D'ALTERNATIVES ZÉRO DÉCHET MAISON.

ATELIER COUTURE x TROC PARTY x LOW TECH LE 5 MARS. En collaboration avec la Recyclerie Sportive Marseille, Low-Tech and Refugee et Les Tannantes, nous avons organisé une après-midi atelier et sensibilisation autour de la thématique du "Défi Rien de Neuf". Le Défi "Rien de neuf" a été lancé en 2018 par Zero Waste France afin de changer notre façon de consommer en limitant nos achats neufs. C'est aussi un outil politique car en s'inscrivant au Défi pour faire bouger les lois et interpeller les entreprises.

Dans l'atelier boutique solidaire de La Recyclerie Sportive Marseille et Low-Tech and Refugee, nous avons donc organisé une Troc Party (échange de vêtements entre participant.es), un atelier couture et en parallèle l'association Low-Tech and Refugee animait un atelier construction d'ameublement en palette pour leur terrasse et la Recyclerie Sportive animait un atelier vélo. La boutique solidaire de la Recyclerie était ouverte et les client.es curieux.ses ont participé aux divers ateliers.

ATELIER PIQUE NIQUE ET ANTI GASPI LE 30 MAI.

Cet atelier s'est déroulé au centre social de la Capelette dans le 12ème arrondissement de Marseille. En compagnie d'une dizaine de personnes pendant une heure, nous avons d'abord présenter les éléments et solutions pour organiser un pique-nique zéro déchet, avec notamment des solutions pour éviter les emballages et vaisselles à usage unique. La deuxième partie concernait les astuces anti-gaspillage pour conserver au mieux ses aliments et d'utiliser des aliments destinés à la poubelle mais pouvant encore servir dans diverses recettes.

ATELIER DIY AU CENTRE PENITENTIAIRE DES BEAUMETTES LE 18 SEPTEMBRE ET LE 5 DÉCEMBRE.

Cet atelier était destiné aux personnes incarcérées au centre pénitentiaire des Baumettes (9ème) rattaché à la structure d'accompagnement vers la sortie (SAS). Le but de cette structure est de former les détenus et de préparer leur réinsertion de manière concrète et efficace. Au sein de cette structure s'est créé un Ecollectif entre détenus et surveillants visant à encourager des actions liées au développement durable dans les établissements de son ressort. Ce collectif a donc pu bénéficier d'un atelier Do It Yourself zéro déchet sur la fabrication de lessive et de dentifrice en poudre, qui a permis d'introduire la démarche zéro déchet auprès de la dizaine de personnes présentes. Des échanges constructifs sur la question des déchets ainsi que sur la provenance des matières premières étaient présents.



ATELIERS DO IT YOURSELF

CONFERENCE ET ATELIER DIY AU DISP LES 21 ET 30 SEPTEMBRE. La Direction Inter-Régionale des Services Pénitentiaires de PACA et Corse a souhaité bénéficier d'une conférence pour développer le zéro déchet au bureau ainsi qu'un atelier DIY zéro déchet.

Conférence ZD au Bureau : La conférence a accueilli une quinzaine de personnes pour entendre les 12 actions clés pour réduire les quantités de déchets sur leur site.

Les échanges se sont notamment concentrés sur le réemploi des fournitures, mobiliers et matériels électroniques. Nous avons noté un potentiel intérêt sur le tri des biodéchets du fait que la structure dispose d'un espace naturel assez important ainsi qu'un potager commun qui pourrait bénéficier du compost généré par les biodéchets.

Atelier DIY : Cet atelier DIY a rassemblé 16 personnes et a permis de présenter la démarche zéro déchet sous un angle encore plus concret, avec la réalisation d'une lessive et d'un dentifrice maison. Les salariés ont participé par équipe de 2 à la fabrication de lessive et dentifrice à partir d'ingrédients naturels et zéro déchets.

Ce format était également l'occasion de concrétiser les échanges tenus lors de la conférence zéro déchet, sur l'accessibilité des produits en termes de prix et leurs avantages en termes d'impact sur la santé et l'environnement.

ATELIER DIY CHEZ LES PETITS FRERES DES PAUVRES LE 5 OCTOBRE. L'association Petit frère des Pauvres est une structure qui organise des animations et ateliers pour les personnes en situation de précarité situées dans le quartier de la Gare Saint-Charles.

Cet atelier avait pour vocation à travers la fabrication de produits ménagers maison, de sensibiliser à la démarche zéro déchet mais aussi sur les autres intérêts en termes de coût et de bien-être santé.

Notre intervenant a réalisé ainsi un atelier de lessive maison et nettoyant multi-usages pour une dizaine de personnes.

ATELIER DIY POUR 13 HABITAT LE 18, 23 ET 30 NOVEMBRE ET LE 7 ET 13 DÉCEMBRE . 13 Habitat, le plus grand bailleur régional à mandaté l'association Zero Waste Marseille pour effectuer 5 ateliers sur la périphérie de Marseille et villes alentours, principalement dans des quartiers prioritaires.

Cet atelier avait pour vocation à travers la fabrication de produits ménagers maison, de sensibiliser à la démarche zéro déchet mais aussi sur les autres intérêts en termes de coût et de bien-être santé.

Nos intervenant.es ont réalisé ainsi un atelier de lessive maison pour une cinquantaine de personnes au total.





FRESQUE DES DECHETS

UN ATELIER LUDIQU ET COLLABORATIF

Depuis l'année 2021, plusieurs bénévoles de l'association se sont formé.es à l'animation de La Fresque des Déchets auprès de l'association Green Donut. Il s'agit d'un atelier ludique et coopératif d'une durée de 2h30 à 3h invitant les participants à schématiser le devenir de leurs déchets et à approfondir les impacts de leurs habitudes de consommation..

Nous avons déployé pour la première fois la version Enfant de la Fresque des Déchets à destination des enfants de 8 à 15 ans, mais aussi la version Quiz qui est plus adaptée aux événements festifs pour des animations d'une durée maximum de 15 minutes.

Nous comptons à la fin de l'année 2022, 6 animateurs/animatrices et 2 animatrices en cours de formation. Nous avons animé plusieurs fresques des déchets au cours de l'année :

- **Une fresque des déchets pour former les membres de l'association "1 Déchet par Jour" (14/05)**
- **Une fresque des déchets pour former les membres de l'association "CPIE la Ciotat" (23/05)**
- **Des fresques des déchets pour le grand public : en version classique aux Ateliers Blancarde et une version quizz lors du Delta Festival 2022.**

FRESQUE DES DÉCHETS AU QG LE 14 MAI. Au sein du QG des éco-acteurs, l'association Zero Waste Marseille a réalisé un atelier Fresque des Déchets pour des membres de l'association 1 Déchet par Jour ainsi que pour son salarié.

L'objectif de cette fresque était de parfaire l'expertise sur la gestion des déchets des acteurs de sensibilisation sur la situation des déchets actuelle. Les participants ont pu ainsi retracer le parcours des différents types de déchets ainsi que constater les impacts de la production de déchets et des différents modes de traitement existants.

Cet atelier a également été l'occasion de faire participer le salarié de Zero Waste Marseille à un atelier fresque en tant que participant, ce qui était nécessaire dans son processus de formation d'animateur de fresque.

FRESQUE DES DÉCHETS AU CPIE LA CIOTAT LE 23 MAI. Le CPIE Atelier Bleu Provençal a accueilli Zero Waste Marseille dans ses locaux à La Ciotat afin de bénéficier d'un atelier fresque des déchets pour une douzaine de ses salariés.

L'intérêt était d'expérimenter le format de fresque du fait que la structure avait volonté de créer un format similaire sur une autre thématique, ainsi que de permettre aux salariés de renforcer leurs connaissances sur la gestion et le traitement des déchets.

Ce format était proposé avec deux animateurs dont notre salarié, et deux sessions de fresque avec une répartition des salariés entre les deux groupes.

Cette fresque a également été l'occasion de compléter le parcours formation d'animateur de fresque de notre salarié, qui devait co-animer un atelier fresque pour pouvoir animer en autonomie par la suite.



MARCHES ET MANIFESTATIONS

Zero Waste France et son réseau de groupes locaux dont fait partie Zero Waste Marseille se sont mobilisés fortement pour interpeller les pouvoirs publics sur l'inaction collective face à l'urgence bioclimatique et sociale. Le samedi 12 mars, 80 000 personnes sont descendues dans la rue partout en France, à l'occasion des marches Look Up. Zero Waste Marseille n'a pas manqué à l'appel et nous nous sommes mobilisé.es avec des associations locales et militantes, en réponse à l'absence du climat dans les débats à moins d'un mois des élections présidentielles.

Nous avons aussi participé à la Marche pour le Climat à quelques jours du premier tour de l'élection présidentielle. Pour la toute première fois, des associations et collectifs féministes, antiracistes, contre la précarité, pour la justice climatique et sociale s'unissent. Ensemble, ils appellent à des « Marches Pour le Futur » samedi 9 avril partout en France. Le nom de la marche était un signal clair : le futur, qu'il s'agisse des prochaines élections ou de l'évolution de la société, c'est aux citoyen·es de l'écrire.

INTERVENTION EN MILIEU SCOLAIRE

COLLEGE DE PEYROLLES LE 21 JUIN. Dans le cadre du partenariat avec la commune de Jouques, Fiona est intervenue dans le collège de Peyrolles auprès d'une classe de 6ème pour leur présenter les "premiers pas vers le zéro déchet". Cette présentation, adaptée à ce public pour l'occasion grâce à des quizz pour la rendre plus interactive, a eu beaucoup de succès auprès de cette classe et a nourri des réflexions et débats intéressants entre les élèves. Le collège de Peyrolles souhaite pour l'année 2023 nous faire revenir pour rencontrer d'autres classes.

LA SERD

LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



LA SEMAINE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS DU 19 NOVEMBRE AU 27 NOVEMBRE. La semaine européenne de réduction des déchets est un événement national annuel phare pour notre association et notre réseau et elle s'est déroulée du 19 au 27 Novembre sur le thème du textile. Pour l'occasion, les bénévoles de l'association se sont fortement mobilisés et ont pu proposer plusieurs événements et activités comme une conférence-débat, une autopsie de la poubelle, un stand de sensibilisation, une disco soupe et un « Troc'tissus ».

LA SERD À JOUQUES DU 19 AU 27 NOVEMBRE. Dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets, Zero Waste Marseille et la commune de Jouques se sont associés pour organiser plusieurs événements en partenariat avec les structures locales.

Cette série d'événements a commencé le mardi 22 Novembre par une conférence "Fast fashion : il est temps de ralentir !" suivie d'un apéritif à la Bibliothèque municipale. Cette conférence a réuni une quarantaine de personnes, dont de nombreux habitants participant pour la première fois à ce type d'événement. La soirée a été riche d'échanges et de partage d'expériences.

Le mercredi 23 Novembre nous avons proposé aux enfants de la bibliothèque une animation "Autopsie de la poubelle", qui a accueilli une dizaine d'enfants d'âges divers (de la maternelle à la fin du primaire) autour du tri sélectif et des alternatives pour la réduction des déchets. Les échanges ont été là aussi très intéressants et ont permis aux enfants de partager leurs expériences personnelles à la maison. Nous avons remarqué que ces enfants étaient déjà très bien sensibilisés au tri sélectif (l'ECT étant appliqué à Jouques depuis plusieurs années). L'animation a donc été surtout destinée à leur apporter des astuces et à les sensibiliser à la réduction à la source des déchets présentés.

En parallèle s'est tenue une opération broyage de déchets verts en partenariat avec la Métropole, ouverte à tous. Cette opération a particulièrement bénéficié aux jardiniers des jardins partagés du village.

La semaine s'est conclue le dimanche 27 Novembre avec une braderie spéciale hiver et jouets pour Noël, organisée en partenariat avec l'antenne jouquarde de la Croix Rouge et qui a connu un grand succès.

LA SERD À MARSEILLE

LE STAND DE SENSIBILISATION À LA DREAL LE 22 NOVEMBRE. Comme tous les ans lors de la SERD, la DREAL de la région PACA a fait appel à notre expertise pour sensibiliser ses salariées et ses agents à la démarche zéro déchet et zéro gaspillage. Pour cela, des bénévoles ont été mobilisées pour tenir un stand de sensibilisation dans les locaux de la DREAL le 22 novembre.

LA DISCO SOUPE : LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE LE 25 NOVEMBRE. La collaboration entre La Base Marseille, Marseille en Transition, Makesense et Zero Waste Marseille a permis la réalisation de la première édition de la Disco Soupe à La Base Marseille.

Les Disco Soupes (ou Disco Salades, Disco Smoothies etc.) sont des sessions collectives et ouvertes de cuisine de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive. Les soupes, salades, jus de fruits ou smoothies ainsi confectionnés sont ensuite redistribués à tous gratuitement ou à prix libre.

Les Disco Soupes permettent l'éducation à une cuisine saine et goûteuse, la (re)découverte du plaisir de cuisiner ensemble, la création de zones de convivialité non-marchandes éphémères dans l'espace public, et, bien sûr, la sensibilisation du plus grand nombre au gaspillage alimentaire.

Pour sensibiliser le grand public en musique, nous avons programmé un concert de guitare acoustique et un Dj set jusqu'à minuit. Les associations organisatrices ont aussi pu prendre la parole pour expliquer leurs actions sur le territoire marseillais.

LE TROC TISSUS LE 26 NOVEMBRE. La thématique prioritaire de la SERD était le textile en 2022. Zero Waste Marseille a proposé un troc tissu destiné à échanger du tissu principalement entre les participants, et un peu de laine. Ce tissu avait été préalablement récupéré de la part de chutes de particuliers, et a été proposé aux participants désireux de coudre leurs propres vêtements mais également de fabriquer des vêtements ou sac de couchage pour les sans abris, des cadeaux de Noël tels que des lingettes démaquillantes etc.... Organisé sous forme d'un goûter zéro déchet, les participants ont pu s'essayer au tricot et au crochet. Cet événement a permis de toucher un public nouveau, qui a sollicité Zero waste Marseille pour l'organisation d'initiation à la couture et au tricot en 2023.



LE VOYAGE A HAMBOURG

LE PROGRAMME D'ÉCHANGE "LIVING SUSTAINABLY TOGETHER"

Un programme d'échange entre activistes et entrepreneurs.es dans le social et solidaire venant des 3 villes jumelées Marseille, Hambourg et Saint Pétersbourg sur le thème « Living sustainably together » a été organisé par la société « Deutsch-Russische Gesellschaft » en collaboration avec 1 déchet par jour. Notre bénévole Onja a postulé et à participer à cette expérience inédite qui s'est déroulée du 09/09 au 13/09 à Hambourg et du 13/09 au 18/09 à Marseille.

5 activistes et entrepreneurs.es allemand.es, 4 activistes marseillais.es et 9 activistes et entrepreneurs.es russes ont participé à cet échange dans le but d'échanger les savoirs, les compétences, les innovations et alternatives pour un mode de vie plus écologique et éthique. Cet échange a permis la découverte du monde de l'entrepreneuriat mise en parallèle avec le monde du militantisme et de l'activisme, en exposant les problématiques de gestion des déchets, de crise bioclimatique et à la lutte pour la protection de l'environnement sur les différents territoires russes, allemands et français.

Ce fut une expérience très enrichissante pour Onja et pour l'association Zero Waste Marseille, car chaque individu.e de ce programme d'échange portait des projets très inspirants et innovants.

Du côté marseillais, il y avait en tant que participant.es :

- Téo Juričev du « Parc National des Calanques » : <http://www.calanques-parcnational.fr/fr>
- Onja Ravelonahina de « Zero Waste Marseille » : <https://www.zerowastemarseille.org/>
- Noémie Dufrenne de « 1 Déchet Par Jour » : www.1dechetsparjour.com
- David Calmel de «Les Aventuriers » : <https://www.les-aventuriers.fr>

Du côté russe , les participant.es sont :

- Aleksandr Semenov et Polina Sirotnina de l'entreprise « 99 recycle » : <https://99recycle.com/>. Comme à l'image des structures membres du collectif « Precious Plastic », « 99 recycle » recycle différents types de plastique de manière « artisanale » pour leur donner une seconde vie tout en explorant le côté design et innovant de leurs produits.
- Anastasiia Nudelman de « Human being cosmetics » : <https://hbcosmetics.store/>. Anastasiia est une ingénieure chimiste qui a créé son entreprise sur des produits cosmétiques vegan, bio, avec des contenants et process eco-friendly et éthique.
- Olesia Kulik de « Sew Dept » : <https://sewdept.ru/>. Olesia a créé une entreprise sur la thématiques du réemploi et d'upcycling de matériaux dans la création d'objets de type textiles comme des vêtements, des sacs divers etc.
- Andrey Polovnikov de « Golodny Leshiy » : <https://golodnyleshiy.ru/>. Andrey est un ingénieur chimiste qui a créé aussi son entreprise en proposant des produits d'hygiène et cosmétique zero waste, vegan, bio, sans contenant ou avec des contenants réutilisables.
- Anastasiia Druzhinina de « Sobirator » à Saint petersbourg : <https://sobirator.ru/sobirator-sankt-peterburg/>. Anastasiia est une bénévole très active de sa structure « Sobirator » qui propose des écocentres en Russie pour revaloriser différentes matières de différents flux de déchets tels que : papiers, plastiques (PET, polyéthylène, polypropylène, etc...), le verre, batteries, etc...
- Anastasiia Kritskaia de « Sboraka » : <http://ecosborkaspb.ru/>. Anastasiia est la cofondatrice de la structure « Sboraka » qui tout comme « Sobirator » propose des écocentres pour sensibiliser le publique à la problématique de la gestion des déchets en Russie mais aussi un système de recyclage de matériaux divers.
- Olesia Besperstova de « Noplasticisfantastic » : <https://noplasticisfantastic.store/>. Olesia est la fondatrice de la première boutique Zero Waste en Russie : son magasin propose plusieurs alternatives pour un mode de vie Zero Waste. Grâce à sa communauté, elle sensibilise activement les russes à la démarche de la réduction de déchets.

LE VOYAGE A HAMBOURG

- Elena Kuchma de « One kitchen`s Story ». Elena est une bénévole de l'association « One kitchen`s Story » qui lutte contre la précarité alimentaire des migrant.es et réfugié.es grâce à une démarche AntiGaspi. En effet, sa structure a pour but de récupérer les invendus des différents commerces de Saint-Petersbourg, de cuisiner vegan pour des milliers personnes dans le besoin.

Enfin du côté allemand, les participant.es sont :

- Sonja Schellenbach de « Zero Waste Hamburg »/: <https://www.zerowaste-hamburg.de/>. Tout comme Zero Waste Marseille, l'association Zero Waste Hamburg a pour but de promouvoir à l'échelle de la ville de Hamburg la démarche zéro déchet et zéro gaspillage. Sonja et sa collègue Tamara ont lancé l'association en parallèle de leur magasin de Vrac « Stuckguet » qui se situe aussi dans la ville d'Hamburg.
- Carl Reiner et Alina Bendlin de l'association Plasti:ch : <https://plasti.ch/>. Carl, Alina et d'autres collègues ont créé l'association dont le but est de sensibiliser le grand public à la pollution du plastique grâce à des sessions de ramassage de déchets dans la ville de Hamburg.
- Daniel Knoepfel de « Iamplasticfree » : <https://iamplasticfree.org/>. Après un voyage en Indonésie où Daniel se confronte à la pollution plastique démesurée sur place liée à la consommation locale de produits plastiques mais aussi à l'exportation de déchets venant des pays tel que l'Allemagne, Daniel et son collègue Kevin créent l'entreprise « Iamplasticfree » reconnu mondialement pour leurs produits non dérivés du pétrole : pailles sans plastique, cup en carton sans film plastique, sac compostable, etc.
- Luca Christmann de « REDO » : <https://redo-please.com/>. Luca est la fondatrice de la plateforme « REDO » qui a pour objectif de rallier une communauté d'inventeur.rices de nouvelles alternatives éco-responsables et éthiques. Chaque membre de la communauté peut proposer leurs idées des alternatives de produits ou « packaging » existants afin d'être contacté par des structures potentiellement intéressées à investir.



LE VOYAGE A HAMBOURG

Notre but final était d'initier l'émergence de nouvelle collaboration inter-pays entre chaque structure, de faire converger nos savoir-faire et nos compétences. De plus, cette échange avait aussi pour but de faire découvrir le tissu associatif et l'entrepreneuriat de chaque territoire. À Hambourg, nous avons également visité différentes structures et rencontrer des personnalités influentes comme :

- la structure « Hanseatic Help » : <https://www.hanseatic-help.org>, une structure qui aide les personnes dans la précarité comme les SDF en Allemagne, les victimes de guerre (ex: guerre en Syrie, en Iran, en Ukraine, etc...), les réfugié.es politiques et climatiques, les habitant.es vivants dans l'extrême pauvreté de certains pays en voie de développement en leur prodiguant des produits de première nécessité d'hygiène, vêtements, tentes, etc... La structure propose aussi des ateliers participatifs de couture pour upcycler les vêtements invalides;
- les membres de Greenpeace de Hambourg : <https://www.greenpeace-hamburg.de/>;
- la structure « Hanseatische Materialverwaltung » : <https://www.hanseatische-materialverwaltung.de/>, une ressourcerie spécialisée dans le domaine de l'art et culture pour le milieu du théâtre, du cinéma ou festivals;
- Le centre de traitement des déchets de « Energieberg » à Georgswerder : <https://www.stadtreinigung.hamburg/ueber-uns/energieberg> avec l'expertise de la professeure docteure et ingénieure Kerstin Kuchta de l'Université de technologie de Hambourg, Gestion durable des ressources et des déchets;
- Le tiers-lieu auto-géré et participatif « Minitopia » fondé par Stefanie Engelbrecht : <https://minitopia.hamburg>, qui a pour but de créer un espace d'expérimentation de nouveau mode de vie comme les jardins participatifs, les alternatives zero waste et low-tech, réconcilier les interactions sociaux entre citoyen.es et paysan.nes, etc...
- La structure « Save the Elbe » : <https://www.rettet-die-elbe.de/>, nous a raconté l'histoire du fleuve « Elbe », des débuts de la ville de Hambourg jusqu'à nos jours en explicitant comment les modes de vies consécutives de ces habitant.es ont détruit toute forme de vie dans le fleuve avec la pollution fluviale liée aux activités industrielles, la pêche intensive, la pollution sonores et de l'air engendrée par les activités humaines, la bétonisation des rives, etc...

À Marseille, nous avons aussi visité différentes organisations et associations : bien que nous sommes déjà bien ancrés sur le territoire marseillais, de nouvelles rencontres et potentiels nouveaux partenariats se sont présentés grâce à cette aventure :

- Le « Projet 3.0 de la Rue de la République » avec Alex de 1 déchet par jour qui nous explique les nouveaux enjeux de la gestion des déchets à Marseille avec la mise en place de la « Redevance spéciale » pour les commerces de la ville. Un système de collecte et de gestion de déchets en phase pilote a été mis en place pour sur le rue de la République à destination des professionnels pour réduire les coûts liés à la gestion des déchets pour les commerçants mais aussi de favoriser le circuit court grâce à des échanges de bons procédés et de matières;
- le projet « Plastic Odyssey » : <https://plasticodyssey.org/>, un projet global visant à réduire la pollution plastique de l'Océan en créant un réseau mondial d'initiatives locales du recyclage. Il est porté par plusieurs acteurs qui ont tous en commun la volonté de construire un monde dans lequel les déchets plastiques ne finiront plus leur course dans l'Océan;
- le « Super Cafoutch » : <https://supercafoutch.fr/>, un supermarché différent, coopératif et participatif qui se propose en tant qu'alternative à la grande distribution;
- la « Ferme Capri » : <http://www.cite-agri.fr/portfolio/ferme-capri/>, une Ferme urbaine située dans le 15ème arrondissement de Marseille. Elle vise à produire et alimenter localement mais aussi à initier et expérimenter;
- « Transforama » : <https://transforama.fr/>, situé au cœur de la Friche la Belle de Mai, TransfOrama soutient les jeunes marseillais de moins de 30 ans qui souhaitent entreprendre un projet de création d'entreprise ou leur avenir professionnel. Le lieu rassemble les acteurs de la formation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, dans les domaines du numérique, de la transition écologique, de la culture pour répondre à toutes les ambitions;

LE VOYAGE A HAMBOURG

- « L'Epopée » : <https://epopee-village.com/>, qui sous l'impulsion de « Synergie Family », en partenariat avec un collectif d'acteurs et tout l'écosystème marseillais, propose un nouveau tiers-lieu hybride né en 2021, dans un site hors-normes de 19 000 m², au cœur des quartiers nord de Marseille;
- « ICI Marseille » : <https://makeici.org/location-ateliers/marseille/> : ICI Marseille est une manufacture située dans les quartiers Nord. Elle abrite une communauté d'artisans heureux et créatifs qui travaillent le bois le métal etc ..., de designers et d'architectes qui exercent et échangent sur un site de 3500 m² d'ateliers privés et collectifs ; équipés de machines professionnelles, de salles de réunion ainsi que d'un show-room et d'ateliers privatifs.

Même si l'aventure s'est terminée en septembre 2022, nous continuons à garder contact, à échanger et parfaire notre collaboration installée depuis, grâce à des rencontres et discussions en visio-conférence en novembre et en décembre 2022 et par des échanges de mail à fin de continuer à suivre l'avancement de chaque projet.



PARTENARIATS

DES PARTENARIATS A LA FOIS ESSENTIELS ET ENRICHISSANTS POUR LA PROMOTION DE LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET.

Depuis sa création, Zero Waste Marseille propose différents contenus (conférences, ateliers) ou formats d'accompagnement à destination des entreprises et associations locales. Ces projets et partenariats permettent de sensibiliser différents publics à la démarche zero waste tout en finançant le fonctionnement et les projets de l'association. Les partenariats avec d'autres associations locales enrichissent quant à eux la portée de nos actions et favorisent leur diffusion.

DINETTE.

Dinette est une entreprise offrant des services d'aide à la logistique pour la consigne d'emballage, afin de passer à l'ère du réutilisable avec des contenants alimentaires de qualité.

Cette structure propose un système d'abonnement proposant la location de contenants réutilisables, multi tailles et 100 % français.

Le fonctionnement de Dinette est basé sur une application qui permet au restaurateur de gérer ses flux et son stock ainsi que le suivi des stocks et de la caution côté consommateur.

Dinette étant complètement liée à une démarche zéro déchet par le réemploi des emballages, Zero Waste Marseille communique sur le dispositif de cette entreprise, que ce soit dans le cadre de nos événements (apéro, rencontres mensuelles zéro déchets, etc.) ou dans le cadre de nos projets. En effet Zero Waste Marseille travaille à l'accompagnement de commerçants à la réduction des déchets sur 2 projets, Commerce Engagé et Mon Commerçant Zéro Déchet.

Dans ce contexte, Zero Waste Marseille n'hésite pas à proposer les offres de Dinette pour les commerces intéressés et disposant des moyens pour développer la consigne des emballages !

L'INCASSABLE.

L'Incassable est une association dont l'objectif est de développer le retour de la consigne de bouteille en verre sur le territoire marseillais et plus largement sur le département des Bouches-du-Rhône.

Lauréate d'un appel à projets de l'Ademe - Agence pour la transition écologique-, cette association propose un service de collecte, de lavage et de remise en service des bouteilles auprès des distributeurs et producteurs de boissons en tout genre (bières, vin, jus de fruits, etc.).

Adhérent complètement à cette démarche, l'association Zero Waste Marseille travaille à communiquer sur les activités de l'Incassable afin que le retour de la consigne se développe sur Marseille.

Nous communiquons sur les services de l'Incassable auprès des publics que nous sensibilisons et notamment auprès des commerçants avec qui nous travaillons dans le cadre des projets Commerce Engagé et Mon Commerçant Zéro Déchet.



LA ROUE.

La Roue est une association loi 1901 qui a pour but d'administrer et de populariser l'usage d'une monnaie locale complémentaire sur Marseille dans une idée de relocalisation de l'économie, le renforcement des pratiques écologiques et solidaires et du lien social.

Cette structure dans sa démarche, valorise l'économie locale et les commerçants qui y contribuent en déployant "La Roue" comme monnaie à l'échelle de Marseille et ses alentours.

Le développement de cette monnaie favorise l'interaction entre commerçants, fournisseurs/producteurs et participe donc à la cause environnementale en facilitant les circuits courts, ce qui permet de générer moins de déchets.

Zero Waste Marseille soutient par conséquent le déploiement de La Roue et participe également à un projet commun s'intitulant les apéro Anti-Gaspi. Ce projet, qui débutera fin 2022 à raison de 4 apéros par saison, consistera à mobiliser un cuisinier pour effectuer des plats dont les recettes sont des concepts anti-gaspillage.

Zero Waste Marseille contribuera à ce projet en apportant son expertise anti-gaspillage avec des solutions pour conserver au mieux ses aliments ou des recettes astuces anti-gaspi.

LA BASE MARSEILLE.

La Base Marseille est un lieu engagé qui vise à rassembler les Marseillais-es pour accélérer la transition vers une société juste, résiliente et respectueuse du vivant grâce à la création de cet espace commun et autogéré. Zero Waste Marseille a contribué depuis le début (en février 2020) à la création et à la gestion du lieu: nos bénévoles ont participé aux travaux, à des questions de formes et de fonds dont la gestion en interne des groupes de travail mais aussi administratifs du lieu et aussi à la gestion du bar associatif : principale rentrée d'argent de La Base Marseille. Depuis 2021, nous nous y retrouvons tous les deuxièmes mardis pour nos apéros bénévoles mensuels. Rester ancré au sein de cet espace de vie nous semble primordial pour rencontrer et converser avec les diverses associations et collectifs amis qui œuvrent aussi sur notre territoire. Depuis maintenant deux ans, grâce à nos actions au sein de La Base Marseille, nous avons pu créer de nombreux liens et partenariats et ainsi rester en veille sur les actions et activités de nos confrères et consœurs.

MAKE IT MARSEILLE.

Au printemps, nous recevons un message de la part de Vincent Roy, co-fondateur de Make it Marseille, qui souhaite nous faire bénéficier de son "1% pour la planète", soit un don à notre association de 1% de son chiffre d'affaires. Cette proposition spontanée nous a permis de mieux découvrir l'activité de Make it Marseille, acteur innovant de la transition avec son coworking, ses machines numériques, ses ateliers et son accompagnement.

Nous profitons de cette mise en relation pour dessiner ensemble un partenariat plus ambitieux : Make it Marseille nous a proposé son aide pour la fabrication de notre stand de sensibilisation - projet que nous souhaitons mettre en place depuis longtemps déjà - et nous leur avons naturellement proposé un accompagnement vers le zéro déchet, pour la structure



COMMERCE ENGAGÉ

DEUXIÈME ANNÉE DE DÉPLOIEMENT DE CE LABEL SUR LE TERRITOIRE MARSEILLE PROVENCE

Agir localement
et consommer
autrement



L'association Ecoscience Provence, en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence fait appel à Zero Waste Marseille pour le déploiement du label "Commerce Engagé" à Marseille.

Gratuit, participatif et vivant, ce label met en valeur les pratiques éco-responsables des commerçants et les accompagne vers une démarche de consommation durable au service de l'économie locale.

Le Commerce Engagé constitue un réseau de partenaires et permet ainsi l'échange des bonnes pratiques, la circulation d'informations entre commerçants, communes et le territoire de Marseille Provence de la Métropole, l'émergence de nouvelles pistes d'action, etc.

Développé dès 2006 par l'association Ecoscience Provence sur le Centre Var, ce programme a été primé à plusieurs reprises par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et la Fondation pour la Nature et l'Homme. Depuis, ce dispositif s'est étendu à d'autres territoires.

Associé à un cahier des charges évolutif et construit en concertation avec les acteurs impliqués, ce dispositif s'appuie sur des bases scientifiques pour engager le territoire dans des actions concrètes.

Initialement développé pour accompagner les commerçants, le programme est étendu aux restaurateurs afin de rapprocher ces acteurs de proximité et les consommateurs et ainsi faire face à deux grands enjeux de société : dynamiser la consommation locale et lutter contre le gaspillage alimentaire.

Au travers du label Commerce Engagé, chacun peut identifier les établissements de restauration inscrits dans une perspective de responsabilité écologique, économique et sociale vis-à-vis de :

- La réduction et le tri des déchets
- La lutte contre le gaspillage alimentaire
- La sensibilisation de la clientèle

Après une année de construction du cahier des charges du label et d'enquête auprès des commerçants, nous avons débuté dès le mois de Février les labellisations. L'année 2022 a été marquée de différents événements importants :

- Rencontres inter-territoires à Monaco le 29 Mars 2022
- Inauguration du label dans le 9ème arrondissement le 1er Juin 2022, en présence des élus de secteur
- Inauguration du label dans le 7ème arrondissement le 2 Juin 2022, en présence des élus de secteur
- Participation au "marché des solutions" organisé par Intermade le 9 Juin 2022 à la Friche Belle de Mai

De Février à Juin 2022, nous avons démarché 115 commerçants sur les deux secteurs des 7ème et 9ème arrondissements et avons labellisé pour le moment 32 d'entre eux. 21 commerces ont exprimé clairement leur manque d'intérêt pour le dispositif.

Après la phase de démarchage et de labellisation, nous rentrons dans une phase d'accompagnement individuel des commerçants en fonction des engagements qu'ils ont sélectionné dans le cahier des charges. Nous les aidons à l'aide de supports pour leur clientèle (affichette, slogan, etc...), de fiches ressources (bio-déchets, carton, ...) ou de mise en relation avec des acteurs locaux ou autres commerces pour la mise en place de solutions personnalisées.

DÉFI DES FAMILLES ZÉRO DÉCHET

UN NOUVEAU PROJET D'ENVERGURE POUR ZERO WASTE MARSEILLE !



La conseil de Territoire de Marseille Provence a lancé à la fin du printemps un appel d'offre pour l'organisation d'un défi des familles annuel pendant 4 ans auprès de 100 familles volontaires du Territoire Marseille Provence.

Le Défi des familles est un programme d'accompagnement organisés par des collectivités, des associations ou des particuliers. Il consiste à promouvoir certains écogestes et modes de consommation responsables via l'accompagnement d'un nombre restreint de citoyen-nes qui se voient fixer un objectif de réduction de leur production de déchets.

Les défi familles sont de plus en plus fréquents sur le territoire national et sont souvent un succès : Ils profitent aujourd'hui d'une vague d'intérêt citoyen-ne et médiatique fort pour le mode de vie zéro déchet, et bénéficient d'un réseau d'acteurs engagés dans le zéro déchet (associations, porteurs de projets, entreprises...) bien plus développé qu'auparavant.

Les objectifs d'une telle opération peuvent être nombreux, accessibles ou plus ambitieux :

- Sensibiliser les participants aux gestes de réduction des déchets
- Lancer une dynamique collective plus large autour de cette démarche à l'échelle d'une métropole, d'un département
- Former des ambassadeurs de la démarche zéro déchet
- Promouvoir le mode de vie zéro déchet et zéro gaspillage

Sur le territoire de Marseille Provence, le déploiement d'un Défi des familles est une réponse concrète aux ambitions du PMPDMA et fait l'objet d'un marché public mixte d'une durée de deux ans reconductibles pour l'organisation de deux défis.

Zero Waste Marseille a décidé de répondre à ce marché public et a mobilisé son équipe pour la création d'un défi et l'écriture du mémoire technique. Après plusieurs semaines de réflexion et d'écriture, notre dossier a été déposé.

Nous avons reçu courant de l'été l'attribution du marché public pour 4 ans, favorisant ainsi considérablement les perspectives d'évolution et de développement de l'association, en plus de nous permettre de réaliser un projet et un format d'accompagnement qui nous tient à coeur.

Nous avons ainsi démarré le 15 Août et jusqu'au 15 Septembre la phase de préparation du défi qui consiste en l'élaboration du plan annuel type de recrutement des familles, la méthodologie d'accompagnement des participants, la stratégie de communication, le calendrier des visites et ateliers des familles et la préparation d'un "kit zéro déchet" pour les familles.

Le 16 Septembre début la phase de recrutement de trois mois qui sera nécessaire pour inscrire les 100 familles souhaitées.

Le défi des familles à proprement parler démarrera en Janvier 2023 à l'occasion d'un temps fort de démarrage.

SENSIBILISATION SCOLAIRE

Le groupe de travail "Sensibilisation scolaire" est un groupe très actif et très sollicité au sein de l'association.

Il répond aux sollicitations des établissements scolaires qui nous contactent via notre adresse dédiée ou nos stands et leur propose différentes activités ou partenariat avec d'autres associations (ex. Un déchet par jour).

Nous proposons différentes activités à un public large, allant du primaire à l'université, du public au privé, de la formation généraliste à professionnelle, ainsi qu'à des associations (aide aux enfants malades et issus de quartiers défavorisés).

Le groupe s'est principalement attelé en 2022 à créer des supports théoriques et activités pour les interventions en établissement scolaire mais également sur les stands de sensibilisation à destination du jeune public. L'objectif était de pouvoir à la fois proposer différents formats d'intervention dans les établissements scolaires, mais également des kits pédagogiques "clé en main" pour les enseignants. Nous souhaitons développer plus encore cette activité en 2023 pour atteindre un nombre plus important d'élèves.



UNE CARTE POUR



trouver les alternatives zéro déchet
PRÈS DE CHEZ SOI !



CARTOGRAPHIE

La cartographie présente sur notre site internet recense les différents acteurs de l'économie circulaire dans le domaine de la limitation des emballages alimentaires (commerces 100% vrac ou rayon(s) vrac, consignment de produits (bouteilles), objets zéro déchet) ; du compost (déchets alimentaires : coquilles d'oeufs, épluchures, déchets de jardinage...) ; de la seconde vie (dons, emprunts, achats d'occasion de vêtements, d'objets divers...) ; de la réparation (électroménager, électronique, maroquinerie...) et de l'engagement auprès d'associations.

Nos bénévoles alimentent constamment cette cartographie grâce à leur propre expérience ou suite aux retours de nos adhérents ou publics rencontrés lors de nos événements.

RÉFLEXION ET AMÉLIORATION DU STAND DE SENSIBILISATION

Notre premier outil de sensibilisation pour le grand public reste notre stand de sensibilisation : c'est le premier espace de discussion ouvert à tous.tes (indépendamment des outils de communication virtuelle tels que les Réseaux sociaux, site internet etc...) que l'on met à disposition lors de divers événements pour faire découvrir la démarche zéro déchet et zéro gaspillage et les diverses actions de Zero Waste Marseille, de Zero Waste France et de notre réseau national de groupes locaux.

Grâce à ce stand de sensibilisation, Zero Waste Marseille peut aussi faire rayonner les activités et actions de nos partenaires et faire découvrir au grand public toutes les alternatives existantes ou en cours de création sur notre territoire. C'est pourquoi nous prenons soin de mettre en valeur la cartographie nationale sur tous nos stands de sensibilisation qui recensent toutes les alternatives zéro déchet accessibles à l'aide d'un QR-code.

Nous avons aussi mis en place de nouveaux jeux créés par notre réseau et Zero Waste France comme : le « Jeu du défi rien de neuf » qui questionne nos modes de consommation et incite l'achat de seconde main, La « Roue du Zéro déchet » qui teste nos connaissances sur le Zéro déchet (du niveau début au niveau expert), en plus du « Memory Zéro Déchet » réalisé par Marjorie, une de nos bénévoles en 2021.

Pour les stands de sensibilisation orientés plus pour les enfants, le groupe de sensibilisation scolaire a créé de nombreux outils et jeux comme : les jeux en bois réalisés par notre bénévole Pascal, et qui rencontrent un énorme succès auprès des enfants, mais aussi des frises chronologiques sur les durées de vie des déchets, etc.

De nouvelles commandes de livrets et livres ont été aussi effectuées à Zero Waste France pour proposer un maximum de littérature sur les alternatives et enclencher un changement de mode de pensée et de vie chez nos adhérent.es, sympathisant.es et le grand public. Nous sommes convaincus que la réponse à l'urgence actuelle réside dans l'échange et le partage de savoirs et de compétences sur la gestion de nos déchets à l'échelle individuelle mais aussi à l'échelle d'une ville. Nous faisons attention alors de proposer tout type de contenus, des grandes classiques comme les livres de la « Famille zéro déchet » mais aussi comme le livre « Territoire Zero Waste » plus technique écrit par les salarié.es de Zero Waste France.

Grâce à notre partenariat avec l'Ademe pour la SERD, nous avons aussi effectué une grosse commande de livrets à distribuer à nos sympathisant.es et commander des posters A3 et A2 sur différents thèmes autour du déchet. Ces nouvelles infographies ont pu être utilisées lors de nos derniers événements de l'année 2023 pour étouffer nos discours.

Un gros projet de remise à neufs du support du stand de sensibilisation sera d'actualité dès le début de l'année 2023 grâce à notre partenariat avec Make It Marseille.

VIE ASSOCIATIVE

LES COULISSES DE L'ASSOCIATION !



EMBAUCHE D'UN PREMIER SALARIÉ

EN 2022 L'ASSOCIATION PASSE UN CAP IMPORTANT DANS SON DÉVELOPPEMENT EN CRÉANT SON PREMIER POSTE SALARIÉ !

Cette création de poste résulte d'une longue période de réflexion stratégique collective et fait suite à l'accompagnement d'Intermade en 2021.

Nous avons ainsi lancé une offre de Coordinateur.rice de projets de sensibilisation au zéro déchet au premier trimestre pour une prise de poste dès que possible. L'association a fait le choix d'un CDD de 6 mois pour commencer, limitant ainsi la prise de risque. Conformément à la convention collective ECLAT dont nous dépendons, nous avons proposé un salaire cohérent avec les missions proposées, au delà du SMIC. En effet, nous avons fait le choix, pour ce premier poste de proposer un salaire intéressant et ainsi attirer des profils intéressants.

Nous avons reçu une cinquantaine de candidatures et avons réalisé six entretiens en Avril. Notre choix final s'est portée sur la candidature de M. Robin Maheu, déjà bénévole de l'association, titulaire d'un master de développement durable et de gouvernance territoriale de projets et avec une expérience professionnelle dans le milieu de la prévention à la réduction des déchets.

Robin Maheu (ci-dessus en photo) a pris son poste le 15 Mars 2022 et s'est installé dans notre bureau du QG des éco acteurs.

Le conseil d'administration s'est mobilisé et réorganisé pour l'accueillir. Notre présidente a ainsi passé deux semaines avec lui afin de le former aux différents projets actuels de l'association et fonctionnement. Céline Mangin, quant à elle, est devenue sa référente en ressources humaines.

Robin Maheu travaille dans nos locaux à temps plein, et nous organisons avec lui plusieurs temps d'échanges :

- Un point hebdomadaire téléphonique avec notre présidente d'une heure et demi
- Une réunion mensuel du noyau dur
- Plusieurs visites des membres du CA par mois

Au fur et à mesure des semaines, notre salarié est devenu de plus en plus autonome et s'est vite imposé comme l'interlocuteur principal de l'association auprès de nos partenaires.

ASSEMBLEE GENERALE LE 29 SEPTEMBRE

L'assemblée générale 2021 de l'association était initialement prévue en Juin 2022. Le quorum n'ayant pas été atteint à cette période, nous avons dû, conformément aux dispositions mentionnées dans nos statuts, proposer une nouvelle date de rendez-vous. Nous avons ainsi décalé cette assemblée générale au jeudi 29 Septembre 2022 dans les nouveaux locaux du Super Cafoutch.

Comme à l'accoutumée, nous avons présenté à nos adhérents présents le rapport moral et financier de l'année 2021, ainsi que les activités 2022. Cette assemblée générale a également été l'occasion de réélire les membres du Conseil d'Administration. En effet, seuls les membres du CA sortants ont candidaté.

Voir rapport complet de cette assemblée générale en annexe.

ORGANIGRAMME ET NIVEAU D'IMPLICATION

DEPUIS NOTRE DERNIÈRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE CINQ MEMBRES BÉNÉVOLES : FIONA COSSON, FLORENCE GIROUX, CÉLINE MANGIN, MATTHIEU LEROY, ONJA RAVELONAHINA.



Un siège au conseil d'administration est automatiquement réservé à Zero Waste France.

Le bureau de l'association est composé de trois nouveaux membres bénévoles : Fiona Cosson, présidente, Matthieu Leroy, trésorier et Céline Mangin, secrétaire.

Parmi les adhérents, s'étant acquitté d'une adhésion annuelle à prix libre, nous distinguons deux types de membres :

- Les sympathisants : Particuliers ayant soutenu financièrement l'association en 2022 par une adhésion à prix libre

- Les bénévoles : Particuliers ayant soutenu financièrement l'association en 2022 par une adhésion à prix libre et s'investissant dans les activités de l'association (groupes de travail et/ou événements).

Dès les débuts de l'association, nous avons créé des groupes de travail thématiques pour travailler sur les différents projets de l'association. Il en existe dix aujourd'hui :

- Communication
- Bio-déchets
- Gestion des bénévoles
- Commerçants zéro déchet
- Sensibilisation scolaire
- Défi rien de neuf
- Accompagnement des Entreprises
- Sport
- Rencontres mensuelles
- Festival Zero Waste

Ces groupes de travail sont pilotés par un référent et sont autonomes : la régularité des réunions et les projets menés sont décidés par les bénévoles membres de ces groupes.

Les référents des groupes de travail sont membres de ce que nous appelons le "noyau dur" de l'association : Il est composé du conseil d'administration et des référents et se réunit régulièrement pour discuter des projets en cours et des décisions à prendre pour l'association.

DÉMÉNAGEMENT AU MESCLUN

Notre convention d'occupation avec le QG des éco acteurs touchant à sa fin en Août 2022, nous avons cherché une nouvelle solution de location de bureaux, en prenant en compte nos nouveaux besoins. En effet, nous souhaitons accueillir un volontaire en service civique fin 2022 et projetons la création d'un deuxième poste au premier semestre 2023.

Nous avons trouvé un bureau de 17m² au sein du Mesclun, lieu rassemblant différentes activités autour de l'économie sociale et solidaire dans le quartier de Castellane. Ce nouveau bureau augmente évidemment les frais de fonctionnement de l'association



mais est plus confortable pour notre salarié et ses futur.e.s collaborateur.rice.s. De plus, sa localisation centrale et à proximité des transports en commun permet aux bénévoles de s'y rendre facilement pour récupérer le matériel de sensibilisation.

Nous réaliserons en Octobre quelques petits travaux de rafraîchissement : peinture, pose de rideaux et décoration.

GESTION DES BÉNÉVOLES

Depuis la fin de l'été 2020, Onja assure la gestion des bénévoles (accueil, orientation, recrutement). La mobilisation des bénévoles est le premier enjeu de l'association qui ne fonctionne pour l'instant que grâce à cela. Nous réfléchissons en permanence à de nouveaux outils et formats de rencontres pour répondre à cet objectif. C'est pourquoi, les tâches de gestion des bénévoles ont été départagées ensuite avec une autre bénévole, Christelle. En fin d'année 2021, Onja et Christelle gèrent à deux la gestion des bénévoles.

Avec les nouvelles possibilités de se retrouver en présentiel et les nombreuses demandes reçues pour des participations à des événements dans tout Marseille depuis le début de l'année 2022, nous avons réussi à garder notre quota de bénévoles qui avait réussi à remonter à nombre depuis 2021. Nous sommes en 2022 une trentaine de bénévoles très actifs et actives au sein de l'association: les bénévoles s'investissent soit de manière ponctuelle pour des événements, soit en collaborant au sein d'un groupe de travail, soit au sein du conseil d'administration pour les réflexions stratégiques de l'association.

Néanmoins, une problématique reste toujours présente dans la gestion des bénévoles : comment pérenniser et accroître l'implication des bénévoles au sein de l'association ? Nous constatons de manière générale que l'implication de certain.es bénévoles restent temporaire, sentiments partagés par l'ensemble du réseau des groupes locaux Zero Waste. Il semblerait que nos bénévoles s'impliquent sur une durée de quelques mois à peine, soit sur un projet ou événement précis, soit dans un groupe de travail. Une autre problématique persiste : bien que nous soyons une trentaine de bénévoles dans l'association (avec chacun et chacune des niveaux d'implication différents), notre objectif est de toujours augmenter l'attractivité de l'association et d'attirer de nouveaux et nouvelles bénévoles pour grossir nos rangs et nos champs d'action afin d'alléger les plus ancien.nes bénévoles.

C'est pourquoi, la récurrence des apéros bénévoles tous les derniers mardis du mois contribue fortement à l'amélioration de la vie de bénévoles chez Zero Waste Marseille. (cf.2.3) L'efficacité de ces rencontres ont encore permis de renforcer nos rangs mais aussi nos liens entre bénévoles actifs et d'aborder l'année 2022 avec plus de sérénité.

De plus, les nouveautés mises en place en 2021 ont porté leurs fruits dans la mobilisation des bénévoles. En effet, nous avons développé: une newsletter mensuelle conçue et envoyée uniquement aux bénévoles, un livret d'accueil bénévole regroupant les outils accessibles aux bénévoles et un système d'inscription aux événements plus fluides mais encore améliorable. Nous sommes toujours dans une dynamique d'amélioration, avec plusieurs projets et autres livrets d'aide en cours de réalisation. Enfin, la responsable bénévole Onja de son ancienneté dans l'association accompagne les nouveaux et nouvelles référent.es en transmettant l'historique de chaque groupe de travail et les aide à prendre en main plus facilement les outils mis en place.

FORMATION BÉNÉVOLES AVEC ZWF DANS LE SUD LUBERON LE 20 NOVEMBRE

Le 20 novembre, nos bénévoles Camille et Laetitia sont allées dans le Lubéron pour assister à une Form'action organisée par Zero Waste France. Bien que Zero Waste Marseille existe maintenant depuis 5 ans, il est important pour nous d'envoyer nos nouvelles bénévoles se former auprès de notre ONG mère pour bien appréhender les enjeux actuels sur les déchets et se tenir au courant des prochaines campagnes et actions communes au réseau ! Ce fut aussi une occasion pour nos bénévoles de rencontrer les collègues de Zéro Déchet Sud Luberon :)

BIEN-ÊTRE DES BÉNÉVOLES

Côté logistique, c'est la responsable bénévoles Onja et sa collègue Christelle qui s'assurent que tous.les bénévoles aient tous les outils nécessaires pour s'investir dans l'association sur le terrain ou sur des missions de fond et de forme. Néanmoins, au vu du nombre grandissant des bénévoles et à l'affluence des sollicitations diverses structures externes, nous avons remarqué une petite fatigue globale en cette année 2022. C'est pourquoi, nous avons nommé Jérôme comme notre référent Bien-Être pour organiser des moments festifs et de détente.

Parce que l'engagement associatif ne doit pas faire oublier la convivialité, Zero waste marseille a réuni ses bénévoles autour de diverses soirées festives, dont le seul objectif était de partager du temps ensemble et d'apprendre à mieux se connaître, au-delà de l'engagement associatif. Jérôme a donc organisé :

- Une Soirée festive des bénévoles à Coco Velten (17/06) pour fêter la pause estivale de nos bénévoles.
- Une soirée raclette et un Secret Santa (17/12) pour fêter la fin de l'année 2022.



MARSEILLE HORIZON ZÉRO DÉCHET

« Un mouvement positif et citoyen
vers la réduction des déchets
et du gaspillage »

COMMUNICATION

Depuis sa création, l'association est présente sur les réseaux sociaux, outils qui contribuent majoritairement à sa visibilité auprès des particuliers. Les abonnements à ces pages ne cessent d'augmenter, rassemblant à ce jour plus de 7500 abonnés.

Une newsletter est également envoyée mensuellement à près de 1750 abonnés, soit une augmentation de 34% d'inscription par rapport à 2021. Cet outil nous permet de communiquer sur nos activités auprès de nos partenaires, de la presse mais également les particuliers qui ne suivent pas les réseaux sociaux.

Comme tous les ans, et grâce à la plateforme de création de visuels CANVA, le groupe de travail Communication a imaginé différents supports numériques pour sensibiliser nos abonnés à la démarche zéro déchet : infographies, partages de documents et d'actions réalisées sur le terrain, ressources, etc...

LA DESTRUCTION DES INVEN-DUS NON-ALIMENTAIRES NEUFS EST DÉSORMAIS INTERDITE



LE FONDS RÉPARATION FINANÇANT UNE PARTIE DU PRIX DE LA RÉPARATION DE BIENS POUR LES PARTICULIERS VA ÊTRE MIS EN ŒUVRE*



*avec une enveloppe financière réduite de moitié par rapport à ce qui était initialement prévu

LA PRESSE EN PARLE

PRESSE ÉCRITE

« Antigaspi : cent familles de la métropole d'Aix-Marseille se lancent le défi de produire zéro déchet en 2023 », France 3 provence alpes côte d'azur, 07 Janvier 2023

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/bouches-du-rhone/marseille/antigaspi-cent-familles-de-la-metropole-d-aix-marseille-se-lancent-le-defi-de-produire-zero-dechet-en-2023-2689294.html>

« Les fast-foods à l'épreuve de la vaisselle réutilisable à partir du 1er janvier », La Provence, 21 Décembre 2022

<https://www.laprovence.com/article/ecoplanete/47547063229504/les-fast-foods-a-lepreuve-de-la-vaisselle-reutilisable-a-partir-du-1er-janvier>

« Les bonnes adresses... de Fiona Cosson. », ELLE Magazine, 25 Novembre 2022

<https://www.zerowastemarseille.org/wp-content/uploads/2022/12/elle-novembre-2022.pdf>



EN VIDÉO

« JT 19-20 Provence-Alpes : Zéro Déchet, le Défi des Familles. », France 3 provence alpes côte d'azur, 07 Janvier 2023

https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/programmes/france-3_provence-alpes-cote-d-azur_jt-19-20-provence-alpes?id=4493440

« La Métropole Aix-Marseille Provence livre les résultats de son expérimentation baptisés "familles écoresponsables". », BFM Marseille Provence, 18 Décembre 2022

<https://www.luqi.fr/#/diffusion/budget/a2t2p00001AN1IAAW/preview/audio/60000000220336674>

« Rencontre avec Zero Waste Marseille au Delta Festival », Bleu Tomato, 3 Juillet 2022

https://www.youtube.com/watch?v=UC_63DC0EVY



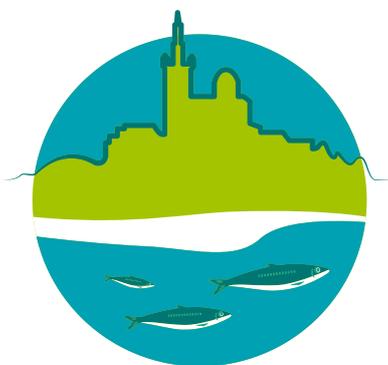
À LA RADIO

« L'association "Zero waste Marseille" », France Bleu Provence, 21 Novembre 2022
<https://www.francebleu.fr/emissions/france-bleu-provence-passe-au-vert/provence>

« Objectif Zéro déchet à Marseille », RCF, 23 Mai 2022

<https://www.rcf.fr/articles/ecologie-et-solidarite/objectif-zero-dechet-a-marseille>

EQUIPE ET CONTACTS



ZERO WASTE
MARSEILLE

SIÈGE SOCIAL :

35 AVENUE DU 24 AVRIL 1915, 13012 MARSEILLE

BUREAUX :

14 RUE BERLIOZ, 13006 MARSEILLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE - FIONA COSSON

TRÉSORIER - MATTHIEU LEROY

ADMINISTRATRICES - ONJA RAVELONAHINA, FLORENCE GIROUX, CELINE MANGIN

EQUIPE SALARIEE

COORDINATEUR DE PROJETS DE SENSIBILISATION - ROBIN MAHEU

MARSEILLE@ZEROWASTEFRANCE.ORG / 06 31 74 28 22

WWW.ZEROWASTEMARSEILLE.ORG